



Prendre soin de son centre...

Quel client aurait envie de laver sa voiture dans un centre sale ? Aucun. Voilà une évidence qui, pour être concrétisée, demande énergie, compétence et matériel adéquat. Kiehl propose ses services en la matière...

Depuis 1993 déjà, la société Kiehl, fabricant de produits lavants, propose aux exploitants de centre de lavage de prendre soin des machines et des espaces. C'est une entreprise du groupe Kiehl appelée Senedo qui est en charge de cette activité.

Qui est Senedo ?

Cette société est spécialisée dans l'hygiène et la propreté industrielles (blanchisseries, cuisines, centres de lavage et stations-service). Son siège est situé dans le Bas-Rhin, mais bien entendu, une grande partie de ses 35 salariés est itinérante et basée partout en France. Si Senedo traite déjà des centres de lavage indépendants, la société a la volonté de développer plus encore sa

clientèle dans ce secteur. Il lui faut donc faire connaître ses prestations dédiées pour réussir à se positionner, à terme, comme leader sur ce créneau d'activité.

Proposer puis vendre

Le premier pas pour les salariés de Senedo ou de Kiehl,

car les deux commercialisent ces prestations, est une démarche commerciale. Dans le cas du centre exploité par Gregory Chesi, dans le Var, c'est Lionel Veyrenche, technico-commercial chez Senedo, qui l'a initié. Il est manager d'équipe du Sud de la France pour la société et s'occupe aussi de la formation de ses

techniciens. « Nous présentons au prospect la prestation et expliquons son déroulement et ses objectifs. Ensuite, nous envoyons un devis », détaille Lionel. Et cela, quelque soit la marque des machines et des produits utilisés par l'exploitant. Dans les faits, et bien logiquement, il est plus proactif vers les clients de Kiehl.

L'offre de Senedo

Pour les portiques, la société propose deux types de lavage. La prestation complète comprend le nettoyage du portique, de la dalle, de la borne de paiement, des parois du portique s'il y a lieu et de l'extérieur des éléments de contrôle (armoire électrique, local technique, cache du compresseur...). L'autre prestation concerne la machine uniquement. Sont également proposés le traitement des tunnels, celui des accessoires



Photos Martin

Paroles de pro

Lionel Veyrenche, technico-commercial et manager d'équipe chez Senedo

Le plus difficile à laver dans un portique ?

« Eh bien, je répondrais : tout ! Bien sûr, il y a des recoins moins accessibles que d'autres : par exemple, la tuilière de séchage qui reçoit beaucoup d'eau et sur laquelle se dépose donc du calcaire. Et en plus, elle est exigüe. Elle peut se changer d'ailleurs si elle est trop attaquée. Pourtant, il nous faut tout enlever : les traces blanches qui sont du tartre et les noires qui sont plutôt des résidus de produits. »

Quel type de produit ?

« Les produits comme les précédés varient selon le type de salissures. Pour les portiques,

par exemple, c'est souvent de l'eau dure qui est utilisée : ce qui entraîne un dépôt de calcaire. On utilise alors des produits acides pour le dissoudre, puis des outils abrasifs. Mais pour la haute-pression, le lavage se fait avec de l'eau adoucie, donc le dépôt de calcaire n'est pas un problème. Par contre, on peut être confronté à d'autres types de salissures comme les projections de graisse lorsque le moteur est lavé. Là, il faut alors un produit dégraissant. »

L'offre de Kielh ?

« Chez Senedo, nous utilisons deux genres de produits. Les plus puissants, que nous savons manipuler avec précaution, ne sont pas commercialisés. Ils nous permettent de réaliser un travail



de fond. Nous suivons aussi des règles précises les concernant : par exemple, après nous être servis d'un produit acide, nous rinçons soigneusement avec le canon à mousse. L'autre type de produits est lui accessible aux exploitants : il s'agit, dans la gamme Fortex, des 601, 602, et 603 notamment. Par exemple, le 603 sert à enlever les traces de polish. »

et celui des pistes haute-pression. Dans ce dernier cas, le technicien s'occupe des dalles et des parois, mais pas du toit.

Question chiffres...

La fréquence de lavage dépend, bien entendu, de la rapidité avec laquelle la machine et le centre se salissent. Ce sont les exploitants qui la déterminent bien sûr aussi. « Parfois, pour un portique, nous passons une ou deux fois par an, parfois plus souvent. En règle générale, nous préconisons quatre lavages dans l'année », précise Lionel. Le premier passage est à un tarif donné. Si le client le souhaite, après ce forfait de base, lui est ensuite proposé un abonnement : pour Senedo, il s'agit alors d'établir un partenariat de longue durée avec

ESPACE LAVERIE 4.00 x 2.50m - Spéciale couettes

Un ESPACE LAVERIE autoporté, à poser sur un sol de niveau, avec une structure isolée thermiquement et sans contrainte administrative !

25 ANNEES D'EXPERIENCE



Livré et installé à partir de

39 000 €^{ht}

- 2 x 10kg Super essorage, injection de lessive
- 1 x 14kg Super essorage, injection de lessive
- 1 séchoir 20kg
- 1 centrale de paiement Monnayeur rendeur, CB sans contact, lecteur de billets

Laverie linge Bungalow & Local

Habitat Sympa.com

04 50 19 05 48 - contact@habitatsympa.com

Lavage de A à Z

« Les techniciens suivent un procédé précis pour s'assurer de tout bien nettoyer et si l'on oublie une partie, cela se voit encore plus, bien sûr, par contraste », souligne Lionel.



1



2



3

1 Les techniciens ont à leur disposition une camionnette-atelier autonome. Ils la stationnent à proximité du portique et la branche, pour l'eau et l'électricité, aux installations du centre. Le temps d'arrêt de la machine dépend du type de matériel à laver : un portique double à 5 brosses (celui de ce centre par exemple) nécessite un peu plus de temps qu'un simple à 3 brosses. Mais d'ordinaire, le nettoyage dure 4 à 5 heures. 2 Normalement, un seul technicien se déplace pour le nettoyage. Cependant, si le client est pressé, deux techniciens peuvent venir. Quoi qu'il en soit, casque, tenue étanche et gants de rigueur ! 3 Après un passage de la camionnette pour s'assurer du bon fonctionnement du portique avant l'intervention de Senedo, le technicien procède au balisage et à la mise en sécurité des environs



4



5



6

4 Le technicien commence alors par pulvériser un produit à base d'acide sur toute la surface à laver. Un premier détartrage avec un produit puissant qui n'est utilisé qu'en interne avec précaution par l'équipe de Senedo et n'est pas commercialisé. 5 Après l'opération chimique, vient l'action mécanique et l'utilisation d'huile de coude ! François Pouzergue, directeur des ventes, confirme que ce travail de lavage de portique est vraiment physique. 6 Le technicien dispose de « pad » plus ou moins abrasifs pour éliminer les salissures. Le technicien utilise le pad bleu pour le portique lui-même, le blanc, plus doux, pour la carrosserie du portique la ménager et la fait briller, quant au marron, il est réservé au sol.



7



8



9

7 Les parties latérales du portique sont aussi traitées. Le technicien déplace les brosses des côtés et les rassemble au milieu, laissant ainsi la place pour un nettoyage minutieux. 8 Les éléments mécaniques, mais aussi les montants de protection sont nettoyés avant un rinçage conséquent. 9 Ces trois étapes sont répétées autant de fois que nécessaire. « On enlève ainsi les couches de dépôts les unes après les autres. » explique Lionel.



10



11



12

Photos Martin

10 Si le client a opté pour la prestation complète, le technicien se charge ensuite de la piste et des parois des éléments de contrôle qu'il nettoie de la même façon que la machine elle-même. Sur le sol, il répand une mousse puissante pour enlever dépôts et poussières, avant de rincer abondamment. **11** Trois lavages de contrôle pour s'assurer que tout fonctionne bien ainsi qu'une vérification systématique du dosage dans le procédé suivi par Lionel et son équipe. « Nous avons pour ambition de redonner aux portiques un coup de neuf, mais aussi d'assurer son efficacité », affirme-t-il. De ce fait, le réglage post lavage est compris dans les prestations. **12** Bien évidemment, le technicien peut revenir si le client veut un nettoyage plus large de son centre. Il s'agit alors d'une prestation complémentaire. Et aux dires de Lionel, cela se produit assez souvent, car le lavage d'un portique donne des idées aux clients exploitants !

Pourquoi nettoyer ses machines et son centre ?

Le tout premier argument en faveur de ces opérations de nettoyage, « on ne lave pas un véhicule dans un environnement sale », pourrait certes suffire à convaincre. Mais d'autres sont aussi à noter. Exemple : un nettoyage de fond redonne un coup de neuf aux machines, grâce à des couleurs ravivées, plus éclatantes. Il est aussi possible à cette occasion de recoller des autocollants pour rafraîchir une décoration un peu passée. Autre argument : en nettoyant l'extérieur, on empêche aussi la poussière et la saleté de s'infiltrer à l'intérieur... ainsi, en nettoyant, fait-on aussi œuvre de maintenance. « Une machine propre dure plus longtemps », affirme Lionel. « Ce qui ne veut pas dire qu'une machine sale est à mettre de côté », continue-t-il « Parfois, justement, un



Pascal Fourcault, technicien Senedo

que les membres de son équipe ont appris à la Senedo Académie, centre de formation situé au siège de l'entreprise. « Ils y passent une semaine, avant d'aller sur le terrain avec un formateur durant trois semaines pour maîtriser la sécurité, l'utilisation des produits lavants et les process de nettoyage », précise Lionel.

nettoyage de fond permet de lui redonner l'efficacité perdue ».

Et faire appel à un professionnel du lavage industriel tel que Senedo, présente aussi l'intérêt, selon Lionel, d'effectuer un lavage systématique et complet : un savoir-faire



Alexandre Fleck, technico-commercial de Kiehl

le-dit client et le prix baisse en fonction de la fréquence.

Service plus !

Pour les adhérents qui font partis du Club Kiehl, Senedo a développé une offre exclusive : la formation à l'entretien courant des machines. « Un exploitant nous a expliqué, raconte Lionel, qu'il avait un salarié apte à se charger de l'entretien du centre et donc peut-être aussi les machines. Il souhaitait donc former son employé à cette technique. » Depuis, Senedo propose de dispenser une formation de 3 à 4 heures à un employé pour lui permettre d'assurer l'entretien et le nettoyage des matériels et aire de lavage avec la gamme 600 de Kiehl. «

Marie MARTIN

Le dessin de l'arbre et ARBRE MAGIQUE sont des marques. ©Julius Sämann Ltd.

Votre partenaire du parfum auto depuis 1976

sdaa

03 87 98 22 37
sdaa@sdaa-france.com

24/7

Passez commande sur notre plateforme et profitez de nombreux avantages

www.sdaa-france.com
rubrique Espace PRO

PRO-sda@

Tree House

Démonstration vidéo sur :
<https://www.sdaa-france.com/fr/tree-house-black>

Le support Sapins ARBRE MAGIQUE®